



valorpneu
SOCIEDADE DE GESTÃO DE PNEUS, LDA.

info

Porque existe Amanhã

valorpneu

Newsletter quadrimestral da Valorpneu

N.º 29 - maio 2016



Avaliação global do SGPU muito favorável

Os inquiridos valorizaram, sobretudo, a “simpatia e disponibilidade dos colaboradores e a facilidade de contacto” da Valorpneu.

Editorial



Climénia Silva
Diretora-Geral

Avaliação

Na perspetiva de um novo licenciamento, 2015 foi um ano em que a Valorpneu se pôs à prova. Levou a cabo um estudo de avaliação do grau de satisfação dos serviços que presta, bem como dos prestados pelos operadores, seus parceiros do SGPU. Os resultados foram muito favoráveis. Era esta a expectativa da Valorpneu, que tem como preocupação contínua manter elevados níveis de desempenho na gestão de pneus usados. O estudo irá ajudar-nos a progredir ainda mais. Foram identificados vetores de progresso e novas estratégias de abordagem que permitirão acrescentar valor a toda a cadeia de gestão, tendo sempre em vista a proteção do ambiente. Este é um dos nossos modestos contributos para a Economia Circular, cuja transição é apoiada pelo novo pacote legislativo e de medidas da Comissão Europeia, que se construirá de mudanças e de novos paradigmas, na qual a inovação tem um papel fundamental e os produtos são reutilizados, recuperados e reciclados quando chegam ao final de vida útil, mantendo-se na economia e voltando a gerar valor. É o caso dos pneus usados que são transformados em novos produtos e que já hoje têm empresas que apostam na sua utilização como matéria-prima secundária, de que é exemplo a PneuGreen Pavimentos.

A transição para a economia circular faz-se passo a passo. A desmaterialização é um deles. Também a este aspeto a Valorpneu está atenta. No final de 2015 a faturação aos produtores passou a ser efetuada por via eletrónica com vantagens económicas e ambientais. Em benefícios ambientais resultou igualmente a iniciativa participada pela Valorpneu na Tapada Nacional de Mafra que visa a recuperação da vegetação autóctone da zona. Traduz-se também em vantagens ambientais a maior atenção dos profissionais ligados ao setor do transporte, em relação ao controlo e estado dos pneus, que a par de garantir mais segurança e mais rendimento, aumenta a duração dos pneus e a diminuição do consumo de combustível. Este é o objetivo da Valorpneu com o apoio à campanha "A sua segurança e a do seu camião está na sua mão".

Ainda, para sensibilizar e envolver os diferentes atores na problemática dos pneus em fim de vida, motivando-os para a execução de melhores práticas, estão previstas ações de comunicação da Valorpneu para o final de maio.

Uma última nota para a recente criação da ELTMA, sociedade que gere o fluxo de pneus usados para a República Checa e Eslováquia, organizada de acordo com o princípio da responsabilidade do produtor e que representa uma parcela substancial do mercado naqueles países.

PneuGreen Pavimentos O encaminhamento sustentável de granulado



Fundada em 2011, a PneuGreen Pavimentos dedica-se exclusivamente à transformação de granulado de borracha, proveniente de pneus em fim de vida, em produtos de utilidade prática. A sua criação foi motivada pela constatação, à data, da existência de excesso de granulado e a consequente falta de encaminhamento sustentável do mesmo. A Empresa tem como principais fornecedores a Biogoma e a Biosafe, entidades que transformam o pneu em granulado, com o qual a PneuGreen Pavimentos produz, posteriormente, pisos para os mais diversos fins: parques

infantis, ginásios, pavimentos equestres, pavimentos para aplicações geriátricas e Fitness ao ar livre, e ainda floreiras. Apesar de existir à apenas cinco anos, a sua atividade é indissociável da PneuGreen Recolha e Reciclagem, o ponto de recolha da região Oeste que integra a rede da Valorpneu desde 2007. As duas empresas "partilham o mesmo espaço físico e sinergias, mas são empresas distintas", explica Carla Mota, gestora executiva da PneuGreen Pavimentos. Apesar de estar localizada na zona Oeste, a PneuGreen Pavimentos tem clientes de norte a



República Checa e Eslováquia fundam ELTMA para Gestão de Pneus Usados



sul do país e além-fronteiras. Os objetivos para o futuro são claros: “crescer de forma sustentada e baseada em valores como o respeito pelos recursos humanos e pelos clientes, crescendo de dentro para fora”, acrescenta a gestora. Conscientes de que os resíduos de pneus não são um negócio de grande valor acrescentado, ambas as empresas reconhecem a relevância da existência de uma entidade estabilizadora do setor que assista todos os intervenientes. “Julgamos que o sucesso da gestão do resíduo do pneu em Portugal só se verifica porque a Valorpneu está por detrás de todo o processo, caso contrário continuaríamos a ver pneus em matas, descampados, praias e pinhais”, remata a gestora executiva da PneuGreen Pavimentos.



A ELTMA é uma empresa sem fins lucrativos fundada, em Janeiro de 2016, por alguns dos principais produtores de pneus nos mercados da República Checa e da Eslováquia, entre os quais Bridgestone, Continental, Goodyear Dunlop Tires, Michelin, Nokian Tyres e Pirelli Tyre. A empresa tem escritórios na República Checa e a partir destes coordena a atividade de duas entidades distintas, ELTMA CZ e ELTMA SK. Estas são responsáveis pela gestão de pneus usados em cada um dos países, República Checa e Eslováquia respetivamente. A missão é assegurar aos seus produtores aderentes o cumprimento de todos os requisitos legais e normativos. Atualmente, os produtores aderentes da ELTMA representam respetivamente cerca de 70% e 90% do mercado de pneus na República Checa e na Eslováquia.

Nestes países, foram publicados diplomas legais de base para a gestão de resíduos. Na República Checa são definidas metas de recolha a atingir, que variam entre 35%, em 2016, a 80%, em 2020, do peso de pneus colocados no mercado. Na Eslováquia os objetivos de recolha são definidos com base na quota de mercado.

A ELTMA é financiada pelos seus produtores aderentes, que assumem a responsabilidade financeira pela gestão em fim de vida dos pneus que colocaram no mercado de cada país, sendo o modelo de financiamento assente no ecovalor, taxa paga pelos produtores, em função das quantidades de pneus colocadas nos mercados. Na República Checa o ecovalor é apresentado na fatura ao consumidor.

A gestão operacional inclui a recolha e armazenamento dos pneus usados, seguida do transporte para processamento,

Atualmente, os produtores aderentes da ELTMA representam respetivamente cerca de 70% e 90% do mercado de pneus na República Checa e na Eslováquia.

nomeadamente através de fragmentação, e posterior valorização dos materiais por reciclagem ou valorização energética. Para desempenhar as atividades operacionais do sistema de gestão, a ELTMA assume a contratação de operadores do setor privado e do setor público, através de concurso público.

Além de coordenar os diversos operadores e as suas atividades para garantir a boa gestão dos fluxos de pneus usados, a ELTMA desenvolve um papel fundamental na angariação dos produtores, que providenciam o financiamento do sistema de gestão. Outra competência e atribuição legal desta entidade reside na transmissão de informação às autoridades do Estado referente ao desempenho do sistema de gestão, nomeadamente os resultados de recolha e de valorização de pneus usados obtidos em cada ano.

2015: Ano de Avaliação

À semelhança da tendência de crescimento dos últimos dois anos, o mercado de pneus, veículos e equipamentos que os incorporam registou, também em 2015, uma evolução muito favorável. O SGPU manteve níveis elevados de desempenho na gestão de pneus usados. Foram colocadas no mercado nacional 82.783 toneladas de pneus e geradas 76.692 toneladas de pneus usados, tendo sido o quantitativo de pneus usados recolhido e valorizado de 84.125 toneladas.

O ano de 2015 foi um ano de avaliação para a Valorpneu. Perspetivando o seu futuro período de licenciamento e tendo em conta as alterações ocorridas ao longo dos últimos anos no setor, a Valorpneu empenhou-se na avaliação dos serviços prestados pelo SGPU. Levou a cabo um estudo de avaliação do grau de satisfação dos serviços que presta, bem como dos prestados pelos operadores do sistema. Este estudo teve como principal objetivo a melhoria do desempenho do SGPU e a sua preparação para o futuro. Além do grau de satisfação, o estudo visou, ainda, identificar os pontos fortes e fracos, propor vetores de progresso e estratégias de abordagem relativamente à atividade a desenvolver e avaliar o impacte associado a cada uma delas.

Ainda no sentido da melhoria do desempenho do SGPU, nomeadamente na otimização da relação com os produtores de pneus, foi alterado o procedimento de faturação aos produtores, tendo passado este a ser processado por via eletrónica com assinatura digital. Em 2015, a Valorpneu continuou a promover a adesão de novos produtores, somando mais 186 produtores e fixando em 1.973 o número total de aderentes.

No que diz respeito à relação da Valorpneu com a tutela, a Empresa foi ouvida e contribuiu com sugestões para a clarificação do projeto de revisão da legislação referente à gestão do fluxo específico dos pneus usados. Por outro

lado, a Valorpneu manteve diálogo com a tutela sobre as futuras condições de gestão do SGPU, pronunciando-se acerca do projeto de Despacho de um novo licenciamento que enquadre a sua atividade.

A comunicação continuou a ser uma das grandes apostas da Empresa. Destaque para a campanha institucional, que envolveu todos os intervenientes do SGPU nos seus bons resultados de gestão, e que foi divulgada em vários meios audiovisuais. É igualmente de realçar a divulgação da atividade da Valorpneu junto dos mais novos, através da criação de dois jogos: o Dominó

do Ambiente e o Jogo da Valorização. Mais uma vez, em 2015, os projetos distinguidos nas diferentes edições do Prémio Inovação Valorpneu estiveram expostos por iniciativa do projeto Remade in Portugal.

Durante o ano a Valorpneu apoiou e colaborou com vários eventos promovendo e dando a conhecer a Valorpneu e o SGPU. Destas participações salienta-se a Conferência Ibérica de Pneus e o Seminário sobre Gestão de Resíduos. Também é de assinalar o apoio ao XXI Painel da Indústria da Borracha, à Conferência Horizonte 2020 – Desafios para as Empresas Portuguesas do Setor do Ambiente,





ao Seminário Gestão de Fluxos Específicos de Resíduos e Resíduos Industriais, a diferentes atividades do Clube Escape Livre e a outras iniciativas desportivas.

Tal como em anos anteriores, a Valorpneu utilizou a sua Newsletter para divulgar toda a informação relevante sobre a sua actividade e a do setor e utilizou o site como uma plataforma de comunicação privilegiada com todos os parceiros e interessados no SGPU.

De forma a garantir a sustentabilidade do sistema, a Valorpneu continuou a pesquisa de novas soluções para os materiais resultantes da reciclagem dos pneus usados. Neste âmbito, entre outras ações, assinalou a 7ª edição do Prémio Inovação Valorpneu e participou em diferentes grupos de trabalho que desenvolvem investigação neste domínio.

Em 2016, espera-se que os níveis de desempenho do SGPU se mantenham, tanto no que concerne à recolha de pneus usados, como à sua valorização. Prevê-se que a consolidação dos capitais próprios da Valorpneu prossiga garantindo a manutenção da sustentabilidade do sistema. O ano de 2016 será igualmente pautado pela continuidade da colaboração da Valorpneu com os seus parceiros, no sentido de encontrar as soluções mais adequadas ao SGPU e continuar a aumentar a eficiência do sistema.

Em 2015, a Valorpneu empenhou-se na avaliação dos serviços prestados pelo SGPU, levando a cabo um estudo de avaliação do grau de satisfação dos mesmos.

Mercado de Substituição de Pneus

Categorias de Pneus		2014	2015	Varição 2015/2014
T	Passageiros/Turismo	4 077 562	4 323 917	6,0%
4X4	4x4 on/off road	249 794	292 606	17,1%
C	Comerciais	470 761	471 316	0,1%
P	Pesados	255 129	274 133	7,4%
A1	Agrícolas (diversos)	73 511	61 200	-16,7%
A2	Agrícolas (rodas motoras)	36 140	30 995	-14,2%
E1	Industriais (8" a 15")	18 462	16 514	-10,6%
E2	Maciços	18 087	21 591	19,4%
G1	Eng. Civil (< 12.00-24")	3 202	3 191	-0,3%
G2	Eng. Civil (>= 12.00-24")	5 567	5 043	-9,4%
M1	Motos (> 50cc)	96 915	101 576	4,8%
M2	Motos (<= 50cc)	295 965	275 953	-6,8%
F	Aeronaves	618	453	-26,7%
B	Bicicletas	657 555	692 232	5,3%
		6 259 268	6 570 720	



União Europeia adota estratégia para Economia Circular

Após meses de reflexão, a Comissão Europeia adotou um novo pacote estratégico para a Economia Circular que vem ajudar as empresas e os consumidores a fazerem a transição para uma economia mais forte e mais circular, com a utilização mais sustentável dos recursos.

O objetivo do pacote é proteger o ambiente, estimular o aumento da competitividade, promover o crescimento económico sustentável e criar novos postos de trabalho. Para facilitar esta transição, a Comissão Europeia acompanha o pacote com um Plano de Ações que define medidas para o fecho de ciclos materiais e para lidar com todas as fases do ciclo de vida dos produtos, desde a conceção, produção e consumo até à gestão dos resíduos e ao mercado das matérias-primas secundárias.

De entre as medidas adotadas, destacam-se as alterações legislativas previstas nomeadamente à proposta de Diretiva quadro dos resíduos, bem como alterações às Diretivas relativas a embalagens, aterros e resíduos elétricos e eletrónicos. Os financiamentos disponíveis desempenham também um instrumento de apoio necessário ao investimento público e privado.

Esta transição para o modelo de economia circular exigirá mudanças no comportamento dos consumidores e empresas, como também novos produtos, processos produtivos e modelos de negócios, com menor pegada ambiental e que facilitem a transformação dos resíduos em recursos. É uma mudança sistémica na qual a inovação terá papel fundamental.

Resultados da Campanha de verificação de Pneus pesados divulgados

Já são conhecidos os resultados das duas campanhas levadas a cabo pela Comissão Especializada de Produtores de Pneus (CEPP) da ACAP nos dias 16 de Junho e 23 de Setembro de 2015, em Vilar Formoso e Porto, respetivamente. Sob o mote “A sua segurança e a do camião está na sua mão”, as campanhas foram direcionadas para motoristas de veículos pesados, com o objetivo de os sensibilizar para a necessidade de controlo e verificação do estado dos pneus.

Dos 207 veículos inspecionados, 58% tinham os pneus em boas condições, 28% necessitavam de ser vistos com brevidade, enquanto 14% apresentavam situações graves que requeriam a intervenção urgente por parte de um especialista de pneus.

Relativamente à profundidade de piso, 6,3% dos pneus analisados apresentavam uma profundidade inadequada, classificado como pneu perigoso (0,5%) ou pneu condicionado (5,8%), sendo que 93,7% dos pneus inspecionados apresentavam um piso com profundidade em boas condições.

Foi possível verificar que mais de 14% dos pneus analisados apresentavam danos na área da banda de rodagem. Dos danos verificados, 33,2% corresponde a pneus com cortes ou arrancamento de piso, 22,1% com desgaste nos ombros, 17,1% com desgaste crescente de um ombro ao outro e 11,2% desgaste irregular.

De acordo com o comunicado divulgado pela ACAP, “durante a campanha foi demonstrada uma preocupação pela segurança rodoviária por parte dos condutores de veículos pesados e das empresas de transporte, na manutenção dos veículos e dos pneus em boas condições, porque isso significa viagens mais seguras, com menos imobilizações nas estradas e maior rendimento quilométrico”.

Recentemente, a 12 de abril, realizou-se a terceira ação desta campanha nas portagens de Alverca/Carregado, estando ainda prevista uma outra acção para 18 de maio deste ano, nas portagens de Porto/Leixões.

Além da Valorpneu, a campanha contou com o apoio da ANSR – Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária, o IMT – Instituto da Mobilidade e dos Transportes, a IGAMAOT – Inspeção Geral da Agricultura, do Mar, do Ambiente e do Ordenamento do Território e da QUERCUS.

Dos 207 veículos inspecionados, 58% tinham os pneus em boas condições, 28% necessitavam de ser vistos com brevidade, enquanto 14% apresentavam situações graves.



Faturação eletrónica traz vantagens ambientais e económicas

No último trimestre de 2015 a Valorpneu implementou a emissão de faturas eletrónicas com assinatura digital aos produtores de pneus. Este processo foi objeto de sucessivos comunicados aos produtores, realizados entre julho e setembro do ano passado, e teve uma adesão muito significativa. Na fase inicial desta ação 1.671 produtores, que representam mais de 90% do universo, aderiram à faturação eletrónica. À desmaterialização da faturação está associado, além de um benefício ambiental anual correspondente à poupança de 750kg de carbono, uma poupança económica na ordem dos 6.000€ anuais para a Valorpneu.



Valorpneu planta sonhos na Tapada de Mafra

No âmbito da realização do 13.º Encontro Anual da Rede, a Valorpneu juntou-se à “Campanha Bosques dos Sonhos”, promovida pelas associações Plantar uma Árvore e Terra dos Sonhos, com o objetivo de compensar as emissões associadas ao evento e apoiar um jovem em situação de saúde física e emocional debilitada, realizando um dos seus sonhos mais profundos. A Valorpneu tornou-se assim uma “Marca de Sonho” ao contribuir com o donativo de 1.000 árvores e 1 sonho.

No passado dia 31 de Janeiro, teve início a plantação de várias árvores autóctones na Tapada Nacional de Mafra (sobreiros, pinheiros mansos e medronheiros), numa iniciativa em que participaram elementos da Valorpneu. Posteriormente, a plantação foi concluída por crianças de escolas locais.

A iniciativa integra-se num plano de gestão florestal, que contempla a recuperação e valorização de áreas áridas e ecologicamente degradadas, promovida pela Tapada Nacional de Mafra, contando com o apoio da Associação Plantar Uma Árvore, visando a recuperação da vegetação autóctone e a erradicação de espécies invasoras, num compromisso de envolvimento que visa a gestão ambiental daquela área e cujas medidas a executar têm como objetivo promover a regeneração da floresta nativa e das espécies autóctones, potenciar a biodiversidade e reduzir o risco de incêndio.

SGPU avaliado com distinção

Ao fim de 13 anos como entidade responsável pela organização e gestão do SGPU, a Valorpneu propôs-se a avaliar os serviços que presta, bem como os serviços prestados pelos operadores do SGPU. O estudo foi levado a cabo pelo consórcio constituído pela Avanza e Leadership Business Consulting.

Do universo total de 1.958 produtores, 4.303 entidades de origem de pneus usados, 49 pontos de recolha, 20 transportadores, 27 recauchutadores, 9 valorizadores e 1 operador de gestão, foram inquiridos 330 produtores, 814 origens, 17 recauchutadores e a totalidade dos restantes operadores.

O estudo concluiu que a satisfação global com o SGPU é muito favorável tendo obtido uma classificação média de 4,5 (numa escala cuja pontuação máxima é 5). As avaliações mais altas foram atribuídas pelos Valorizadores Energéticos, Recicladores, e Fragmentador (4,7) e as avaliações mais baixas pelos Produtores e Detentores de Pneus Usados (4,1).

A avaliação da satisfação global com a Valorpneu foi igualmente muito positiva, tendo obtido uma pontuação média de 4,6. Os inquiridos valorizaram, sobretudo, a “simpatia e disponibilidade dos colaboradores e a Facilidade de contacto.

No que diz respeito aos Pontos de Recolha, estes obtiveram uma avaliação média de 4,5. A mesma cotação foi obtida pelos Transportadores. Já os Valorizadores Energéticos, Recicladores e Fragmentador foram apenas avaliados pelos Transportadores, tendo obtido uma avaliação média de 4,1. A mesma cotação foi obtida pelos Recauchutadores.

Além do grau de satisfação, o estudo propôs-se, ainda, identificar os pontos fortes e fracos do SGPU, propor vetores de progresso e estratégias de abordagem relativas à atividade a desenvolver no futuro, bem como avaliar o impacto associado a cada uma delas. No estudo foram ainda definidos cinco eixos de atuação e identificadas 14 medidas, cuja aplicação será ponderada e progressivamente implementada pela Valorpneu.



valorpneu

SOCIEDADE DE GESTÃO DE PNEUS, LDA.

Av. da Torre de Belém, 29
1400-342 Lisboa
tel.: (+351) 213 032 303
fax: (+351) 213 032 305
e-mail: valorpneu@valorpneu.pt
www.valorpneu.pt

Eventos e Iniciativas

Circular Materials Conference 2016



Data: 11 e 12 de maio de 2016

Local: Chalmers, Suécia

A conferência pretende reunir especialistas sobre a economia circular, especialistas em reciclagem incluindo fabricantes, coletores, processadores, siderúrgicas, legisladores e formuladores de políticas, bem como cientistas académicos, investigadores e estudiosos para trocar e partilhar as suas experiências e resultados da investigação sobre todos os aspetos da economia circular.

Info: <http://www.circularmaterialsconference.se>

Future Tire Conference



Data: 24 e 25 de maio de 2016

Local: Essen, Alemanha

Terá lugar pela primeira vez durante o evento internacional da indústria de pneus REIFEN que ocorrerá em simultâneo com a exposição Rubber Tech Europe. A conferência irá analisar as atuais tendências que estão a moldar o futuro da indústria de pneus. Serão discutidos temas que vão desde as tendências de negócios em mercados globais de pneus até novos avanços em tecnologias de fabricação e materiais, passando pelos mercados para os materiais reciclados de pneus.

Info: <http://www.tyre-conferences.com/>

TECMA, Feria Internacional del Urbanismo y del Medio Ambiente.



Data: 15 a 17 de junho de 2016

Local: Feira de Madrid, Espanha

A TECMA, realizada no âmbito do Fórum de Soluções Ambientais Sustentáveis, torna-se uma boa plataforma para conhecer os mais recentes desenvolvimentos no domínio dos equipamentos e gestão da cidade.

Info: http://www.ifema.es/tecma_01

3rd International Congress on Water, Waste and Energy Management



Data: 18 a 20 de julho de 2016

Local: Roma, Itália

O Congresso é organizado por académicos e investigadores, pertencentes a diferentes áreas científicas, do Instituto C3i / Politécnico de Portalegre (Portugal) e da Universidade da Extremadura (Espanha), com o apoio técnico da ScienceKnow conferências. O evento tem o objetivo de criar um fórum internacional para académicos, investigadores e cientistas de todo o mundo para discutir os resultados e propostas sobre temas relacionados com água, resíduos e energia.

Info: <http://www.waterwaste.skconferences.com/>

Raspadinha Valorpneu

Está prestes a ser lançada uma nova ação de comunicação da Valorpneu. Desta vez dirigida aos detentores de pneus usados que os devem encaminhar para os pontos de recolha. O desafio é despertar o interesse no conhecimento do funcionamento da Valorpneu aos que ainda têm algumas dúvidas.

O facto é que têm tudo a ganhar em saber mais sobre a Valorpneu. Irão receber um pequeno formulário e é só raspar a resposta certa às questões colocadas. Se responderem acertadamente a todas as questões terão direito a um prémio. Ganha quem sabe!

Campanha de Comunicação

Com o mote "Um por todos, todos por um ambiente melhor" a Valorpneu vai, a partir de 16 de maio, reforçar esta mensagem, com presença nos 'mass media'. Serão utilizados os canais de televisão SIC e SIC Notícias e na rádio, a TSF e a Comercial.