

Resumo das Ações de Sensibilização, Comunicação e Educação em 2019



valorpneu

Porque existe Amanhã

11 de janeiro de 2019

Ações de Sensibilização, Comunicação & Educação 2019 - Valorpneu (inclui ações no âmbito de Prevenção)

A #	Ação	Tipologia	Objetivo	Calendário	Público-alvo	Forma de Comunicação	Âmbito Territorial	Impactes esperados para a concretização das metas e objetivos estabelecidos
SCE 1. Divulgação da atividade e financiamento da Valorpneu e a importância do SGPU								
1	Divulgar e comunicar informação sobre a atividades e os resultados alcançados pela Valorpneu	Ação de divulgação	Informar o público em geral, os produtores e os operadores sobre a atividade da Valorpneu e os resultados obtidos	ao longo do ano	público em geral, produtores e operadores do SGPU	Relatório + Site institucional + Distribuição de material informativo	Nacional	-Divulgação de informação sobre a Valorpneu a cerca de 2.200 indivíduos (2.100 produtores + 100 operadores) -Impacte de largo espetro por consulta ao website da Valorpneu - Reforço da credibilidade na Valorpneu e no SGPU
2	Promover a Campanha institucional - "O que a Valorpneu faz...."	Campanha de comunicação	Dar a conhecer os destinos dos pneus usados ao público em geral (de forma a perceberem que vale a pena contribuir para o SGPU) reforçando a confiança e credibilização do sistema	1º semestre 2019	público em geral	(TV, Rádio)	Nacional	- Cobertura total de 50% do público-alvo indivíduos que pertencem à classe A/B e C, com idades entre 25 e 54 anos e correspondem a 17,2% do universo (1.667.400 indivíduos) - Cobertura digital com, pelo menos, 1 milhão de impressões e 10 mil cliques - Reforço da credibilidade na Valorpneu e no SGPU e assegurar o seu financiamento
3	Reforçar a campanha institucional "O que a Valorpneu faz,..." e participar em artigos relacionados com o setor em meios especializados	Campanha de comunicação	Reforçar o conhecimento dos destinos dos pneus usados junto de um público mais especializado, reforçando a confiança e credibilização no SGPU	ao longo do ano	público especializado: setores relacionados com pneus ou veículos e setor do ambiente	Imprensa e sites especializados + redes sociais dos setores alvo	Nacional	- Cobertura de cerca de 400.000 leitores de revistas e sites de especialidade relacionadas com o setor - Reforço do conhecimento e da credibilidade na Valorpneu e no SGPU
4	Disponibilizar Jogo digital sobre a temática da gestão dos pneus usados	Educação	Informar e educar os jovens na gestão de pneus usados	a partir do 2º trimestre 2019	Público jovem	Jogo na internet	Nacional	- Cobertura de largo espetro (na internet), sobretudo público jovem - Melhoria dos comportamentos e conhecimento relativos aos pneus usados
5	Continuar a promover a Campanha "Competimos por um ambiente melhor"	Campanha de comunicação	Dar a conhecer a Valorpneu e o papel de cada um dos intervenientes no ciclo de vida dos pneus	ao longo do ano	jovens e desportistas	Ações presenciais e distribuição de material de comunicação em eventos desportivos	Continente	- Contacto com, pelo menos, 43.000 jovens e desportistas - Melhoria dos comportamentos dos detentores de pneus usados
6	Distribuir a Newsletter com informação atual acerca do setor dos pneus usados e matérias relacionadas	Ação de divulgação	Informar regularmente sobre as evoluções ocorridas na Valorpneu e no SGPU e envolver produtores, operadores e entidades relacionadas	quadrimestral	produtores, operadores, entidades que se relacionam com o SGPU e colaboradores da Valorpneu	Newsletter imprensa	Nacional	- Cobertura de, pelo menos, 2.500 indivíduos por edição (3 edições) - Reforço da credibilidade no SGPU e na entidade gestora

7	Atualizar continuamente o site institucional da Valorpneu	Ação de divulgação	Informar o público em geral sobre a Valorpneu e o SGPU e comunicar informação relevante sobre pneus	ao longo do ano	público em geral	Site institucional	Nacional	<ul style="list-style-type: none"> - Informação atualizada ao público em geral - largo espectro (internet) - Reforço da credibilidade da entidade gestora e do SGPU - Melhoria dos comportamentos relativamente aos pneus
SCE 2. Organização e participação em eventos na área de gestão e prevenção de resíduos								
8	Organizar e/ou participar em iniciativas do setor de pneus e veículos	Ação de divulgação e sensibilização o/ Educação	Sensibilizar os potenciais produtores para a adesão à Valorpneu e sua fidelização. Mostrar que é uma entidade que assume a sua responsabilidade enquanto gestora do SGPU e informar sobre os novos procedimentos decorrentes da legislação e da nova licença da Valorpneu	ao longo do ano	público especializado: setores relacionados com pneus ou veículos	Patrocínios e outras formas de organização ou participação	Nacional	<ul style="list-style-type: none"> - Envolvimento de cerca de 7.500 indivíduos através da participação em iniciativas do setor - Manter e incentivar a adesão de novos produtores - Adoção de boas práticas relativamente aos pneus e pneus usados e ao papel de cada um - Reforço da credibilidade na entidade gestora e no SGPU
10	Organizar encontro/ reunião com entidades gestoras congéneres	Ação de divulgação/ Educação	Promover a partilha de conhecimento e de experiências da atividade	2º semestre 2019	colaboradores	Reunião	Internacional	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecimento das melhores práticas do setor - Melhor eficiência e desempenho do SGPU
11	Participar em eventos dirigidos às camadas mais jovens (Eco-escolas, ...)	Ação de sensibilização o/ Educação	Sensibilizar os mais jovens para o destino a dar aos pneus usados e para o impacto positivo da Valorpneu no ambiente	2º semestre 2019	camadas de público jovem	Patrocínios e outras formas de participação	Nacional	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilização de pelo menos 4.500 jovens - Conhecimentos do SGPU adquiridos pelo público jovem
SCE 3. Sensibilização e educação dos parceiros do SGPU para o seu papel na gestão adequada de pneus usados // P 5. Sensibilização para uso adequado, prevenção e gestão de pneus usados no SGPU								
12	Ação de sensibilização dos detentores de pneus usados (iniciada em 2018)	Ação de divulgação e sensibilização o/ Educação	Reforçar o conhecimento dos detentores de pneus usados relativamente ao seu papel no SGPU e às boas práticas para a prevenção e deposição de pneus na rede	1º semestre 2019	detentores de pneus usados	Presença no terreno com contacto direto	Continente	<ul style="list-style-type: none"> - Visita a 4.000 detentores de pneus usados, resultando no envolvimento de cerca de 10.000 indivíduos (estimando-se 2,5 pessoas por posto detentor de PU) - Melhoria dos comportamentos dos detentores de pneus usados (incluindo a prevenção) e da eficiência do SGPU
13	Ação de informação das obrigações dos Produtores e divulgação das prestações financeiras	Ação de divulgação/ Educação	Informar os Produtores das suas obrigações decorrentes da legislação, incluindo de prevenção, e o Ecovalor a vigorar (caso existam alterações)	ao longo do ano	produtores, contabilistas, ROCs	Workshop, direct mailing,	Nacional	<ul style="list-style-type: none"> - Reforço das obrigações da totalidade dos produtores aderentes à Valorpneu (cerca de 2.000), incluindo a prevenção - Melhoria do desempenho do SGPU
14	Emitir Certificados Valorpneu atestando o	Ação de sensibilização o/ Educação	Atestar o cumprimento das obrigações dos produtores aderentes à	final do ano 2019	produtores	Distribuição de certificado	Nacional	<ul style="list-style-type: none"> - Cumprimento das obrigações de 2.000 produtores (garantindo a fiabilidade da

	cumprimento das obrigações dos Produtores		Valorpneu diferenciando os cumpridores					informação) - Melhoria do desempenho do SGPU
9	17º Encontro da rede Valorpneu	Ação de divulgação e sensibilização	Promover o networking entre os operadores e as diferentes entidades relacionadas com o SGPU e envolver os intervenientes nos resultados da Valorpneu	4º trimestre 2019	operadores e entidades do SGPU e colaboradores da VALORPNEU	Evento com espaço para atividades lúdicas e sessão de trabalho	Nacional	- Cobertura da totalidade dos intervenientes no SGPU - com impacte direto em pelo menos 100 indivíduos - Ganhos de eficiência e de desempenho do SGPU
15	Manter informada a rede de operadores face a novos requisitos, corretamente sinalizada e avaliar uniformização da imagem dos CR	Ação de divulgação e sensibilização	Esclarecer os operadores face a novos requisitos e facilitar aos detentores de pneus usados a identificação dos locais apropriados para o depósito desses pneus	continuamente	Centros de receção, detentores de pneus usados	Reuniões, sinalização de centros de receção	Nacional	- Cobertura de, pelo menos, 5.000 utilizadores do SGPU - Melhoria do desempenho do SGPU
42	Divulgar boas práticas de utilização e de manutenção de pneus (p.ex., garantir o correto alinhamento de direção do veículo de forma a evitar o desgaste excessivo dos pneus).	Ação de divulgação e sensibilização	Práticas de utilização correta de pneus (p.ex., circular com pneus com a pressão adequada) e de manutenção de pneus (p.ex., garantir o correto alinhamento de direção do veículo de forma a evitar o desgaste excessivo dos pneus).	ao longo do ano	Centros de receção e outros operadores do SGPU	Distribuição de informação/ Visitas de acompanhamento	Nacional	- Cobertura da totalidade dos operadores intervenientes no SGPU - Melhoria do desempenho do SGPU - Aumento da prevenção da produção de pneus usados
43	Ação de sensibilização dirigida aos consumidores e distribuidores para a prevenção da produção de pneus usados, incluindo o potencial de recauchutagem dos mesmos.	Ação de divulgação e sensibilização	Sensibilizar e comunicar aos consumidores e distribuidores práticas para a prevenção da produção de pneus usados, incluindo o potencial de recauchutagem dos mesmos.	2º semestre	Distribuidores e consumidores	Distribuição de informação e/ou site institucional	Nacional	- Cobertura de cerca de 40.000 indivíduos (média de 100 por comerciante/ distribuidor) - Aumento da prevenção da produção de pneus usados
SCE 4. Incentivo e promoção da produção sustentável e recauchutagem de pneus // P 1. Incentivo e promoção da produção sustentável e recauchutagem dos pneus								
16	Divulgar informação ambiental relacionada com os pneus, ecodesign e produção eficiente, e prevenção de resíduos de fabricação	Ação de divulgação	Dar a conhecer os aspetos ambientais dos pneus relacionados com o ecodesign e produção sustentável de pneus e a prevenção de resíduos	ao longo do ano	público em geral	Site institucional	Nacional	Disseminação de informação atualizada ao público em geral - largo espetro (internet)
SCE 5. Incentivo e promoção do consumo sustentável e uso adequado de pneus // P 4. Incentivo e promoção do consumo sustentável de pneus								

17	Participar em campanhas e divulgar informação de boas práticas de utilização e de manutenção de pneus	Ação de divulgação	Dar a conhecer as boas práticas para a correta utilização e manutenção dos pneus com vista a reduzir a sua transformação em resíduos	ao longo do ano	público em geral	Ações de terrenos, site institucional	Nacional	- Cobertura direta de cerca de 2.000 indivíduos e indireta de largo espectro (canais internet) - Aumento da prevenção da produção de pneus usados
SCE 6. Divulgação de soluções finais para os materiais provenientes da reciclagem de pneus evidenciando os seus benefícios ambientais e económicos								
18	Participar em iniciativas do setor do ambiente e particularmente nas que promovam os materiais reciclados de pneus	Ação de divulgação e sensibilização	Promover a utilização do material proveniente do tratamento dos pneus usados de forma a garantir a sustentabilidade do SGPU e contribuir para a economia circular	ao longo do ano	público especializado: setores do ambiente e do mercado dos materiais derivados da reciclagem de pneus	Patrocínios e outras formas de participação	Nacional	Impacte no mercado dos produtos finais e aumento da credibilidade dos materiais reciclados de pneus
19	Divulgar a evolução dos projetos distinguidos no Prémio Inov.Ação Valorpneu, atribuído em 2018	Ação de divulgação	Dar a conhecer os projetos e despertar o interesse no seu desenvolvimento diversificando as aplicações finais	ao longo do ano	público em geral e especializado	Website dedicado, site institucional, artigos de imprensa	Nacional	Impacte no mercado dos produtos finais e aumento da credibilidade e consumo dos materiais reciclados de pneus
20	Promover a sensibilização das autoridades para a necessidade de incentivar o mercado para a incorporação dos materiais derivados de pneus usados	Ação de sensibilização	Sensibilizar as autoridades sobre esta matéria, com vista a garantir o escoamento dos granulados de borracha de pneus usados e a sustentabilidade do SGPU	ao longo do ano	autoridades	Comunicações, reuniões	Nacional	Impacte no mercado dos produtos finais e aumento da credibilidade e consumo dos materiais reciclados de pneus
SCE 7. Promoção da recauchutagem, enquanto operação privilegiada na hierarquia de gestão de pneus e PU // P 1. Incentivo e promoção da produção sustentável e recauchutagem dos pneus								
21	Divulgar aos Centros de Receção o novo incentivo financeiro para a triagem de pneus para preparação para reutilização e sensibilizar estes operadores para as suas vantagens	Ação de divulgação e sensibilização	Incentivar o aumento das quantidades de pneus triadas nos Centros de Receção e encaminhadas por estes para destinos de preparação para reutilização (recauchutagem e outras)	ao longo do ano	Centros de Receção da rede da Valorpneu	Emails, visitas aos Centros de Receção	Nacional	Impacte no aumento da quantidade de pneus usados com destino à recauchutagem, sensibilizando todos os centros de receção da rede para a triagem com vista a esta operação

22	Promover a recauchutagem nos meios de comunicação	Ação de divulgação	Dinamizar o mercado de pneus recauchutados	ao longo do ano	público em geral, frotistas, ...	Imprensa e sites especializados + redes sociais	Nacional	Impacte no interesse pelos pneus recauchutados e por essa via aumentar o seu potencial no mercado dos pneus
23	Desenvolver e implementar o Microsite "Recauchutagem"	Ação de divulgação	Dinamizar o mercado de pneus recauchutados e os recauchutadores nacionais	1º semestre 2019	público em geral e especializado	Microsite	Nacional	Impacte no interesse pelos pneus recauchutados e por essa via aumentar o seu potencial no mercado dos pneus

As ações de Prevenção, que revestem a natureza de Sensibilização, Comunicação ou Educação correspondem a 100% das ações n.ºs 16, 17, 42 e 43, a 50% das ações n.ºs 22 e 23 e ainda 17,5% da ação e 13 e de 11% da ação 12.