

RESUMO DAS AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO, COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO EM 2021



valorpneu

Porque existe Amanhã

29 DE JANEIRO DE 2022

SENSIBILIZAÇÃO, COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

RESUMO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM 2021

(INCLUI AÇÕES NO ÂMBITO DE PREVENÇÃO)

AÇÃO	OBJETIVOS	PÚBLICO-ALVO	IMPACTE/ RESULTADO
Divulgação do Relatório e da Declaração Ambiental da Valorpneu de 2020	Informar sobre as atividades e os resultados obtidos pela Valorpneu em 2020	Público em geral, produtores e operadores do SGPU e entidades que se relacionam com a Valorpneu	3.260 indivíduos impactados
Promoção da campanha "E os seus pneus estão para as curvas?"	Sensibilizar o público-alvo sobre o destino adequado dos pneus usados e o cuidado a ter com os pneus (promoção da prevenção)	Público em geral	% cobertura total do público-alvo (TV - indivíduos com >15 anos) = 64% N.º de inserções rádio = 330 N.º de visualizações nos meios internet = 59.687 (Impressões= 560.737)
Reforço da campanha "E os seus pneus estão para as curvas?"	Reforçar o conhecimento dos destinos dos pneus usados e o cuidado a ter com os pneus e participar em artigos relacionados com o setor, reforçando a confiança e credibilização no SGPU	Público especializado: setores dos pneus ou veículos e setor do ambiente	N.º de publicações distribuídas/ portais com inserção = 38 + 52 artigos (imprensa) + 107 artigos (portais) N.º de leitores impactados = 828 950 N.º de visualizações nos meios internet = 82 700 (apenas inserções)
Reforço de campanha "E os seus pneus estão para as curvas?" no terreno e digital	Sensibilizar sobre o papel de cada interveniente no ciclo de vida dos pneus e os destinos finais de pneus usados	Público em geral, desportistas, jovens	N.º de indivíduos impactados: expoMecânica = 15.000 diretamente; 59 likes no LinkedIn ATM = 1.059.994 App JR72 = 418 visualizações, 352 downloads CELivre = 270.000, 97 referências em notícias, 419.000 impressões e retorno de 62.000 € (99% TV e 1% imprensa)
Divulgação da Webletter Valorpneu com informação atual do setor dos pneus e atividade do SGPU	Informar regularmente sobre evoluções ocorridas na Valorpneu, no SGPU e no setor dos pneus, e envolver produtores, operadores e entidades relacionadas	Produtores, distribuidores, operadores, entidades que se relacionam com o SGPU e colaboradores da Valorpneu	N.º de leitores impactados = 3.087 mensais N.º de publicações distribuídas (digital) = 12
Participação em iniciativas do setor de pneus e veículos	Manter e incentivar a adesão de produtores e comerciantes, transmitir informação relevante e práticas corretas no que se refere aos pneus e pneus usados	Público especializado: setores relacionados com pneus ou veículos	Meios digitais ACAP e redes soc.: N.º de visualizações nos meios internet- Websites = 215.814 (visitas de 63.621 utiliz.) N.º de publicações nas redes sociais = 1.566 (vistas por 174.884 utilizadores) N.º de seguidores das redes sociais = 8.251 seguidores N.º de particip. em eventos = 831

SENSIBILIZAÇÃO, COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

RESUMO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM 2021

(INCLUI AÇÕES NO ÂMBITO DE PREVENÇÃO)

AÇÃO	OBJETIVOS	PÚBLICO-ALVO	IMPACTE/ RESULTADO
Patrocínio e participação em eventos dirigidos à educação das camadas mais jovens	Sensibilizar os mais jovens para o destino a dar aos pneus usados, educar para as boas práticas com pneus e para o impacte positivo da Valorpneu e do SGPU no ambiente	Camadas de público jovem	Forave – envolvimento de todos os alunos 9.º e 10.º e no superior 1.º, 2.º e 3.º anos Museu Automóvel – 50 participantes Centro Escolar de Tomar, Decathlon de Matosinhos e Pavilhão de Lavra = 388 crianças
Emissão Certificados Valorpneu atestando o cumprimento das obrigações dos Produtores	Atestar o cumprimento das obrigações dos Produtores aderentes à Valorpneu diferenciando os cumpridores	Produtores	N.º Certificados atribuídos = 1.269 (evolução positiva face a 2020)
19º Encontro da rede Valorpneu	Promover o networking entre os operadores e as diferentes entidades relacionadas com o SGPU e envolver os intervenientes nas ações e nos resultados da Valorpneu	Operadores, produtores, entidades do SGPU e colaboradores da Valorpneu	N.º participantes no evento = 94 Indicador de desempenho de centros de receção = 64,87 (evolução positiva face a 2020 – 63,75)
Rede de operadores informada e corretamente sinalizada	Facilitar a recolha de pneus usados nos centros de receção através da correta sinalização e identificação dos locais apropriados para depósito de pneus usados	Detentores de pneus usados (distribuidores, oficina, entre outros)	N.º de centros de receção adequadamente sinalizados = 53 (totalidade) – substituição em 2021 de 8 imagens e 2 novos completos Adicionalmente substituídas as imagens de placas de transporte não conformes
Divulgação de boas práticas de gestão, utilização e de manutenção de pneus na rede SGPU	Sensibilizar para boas práticas de gestão, utilização de pneus e de prevenção corretas (p.ex., manuseamento adequado, circular com pneus com a pressão adequada, entre outras)	Distribuidores, centros de receção e outros operadores do SGPU	N.º de operadores impactados: Formulários medidas de prevenção= 36 (CR 31 + Valorizadores 5)
Participação em campanhas promovidas por produtores sobre boas práticas de utilização e manutenção de pneus	Promover a prevenção da produção de pneus usados através de alertas na utilização pneus, informação sobre nova etiqueta de pneus, dinamização de programas de rádio “Dicas sustentáveis para utilização de pneus” da CEPP	Cidadãos / condutores profissionais e não profissionais, produtores, distribuidores e retalhistas de pneus	N.º de inserções rádio = 65 (estimativa de 2.252.300 indivíduos impactados) N.º de publicações = Manual do Pneu (digital) N.º de distribuidores impactados sobre rotulagem = 5.000

SENSIBILIZAÇÃO, COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

RESUMO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS EM 2021

(INCLUI AÇÕES NO ÂMBITO DE PREVENÇÃO)

AÇÃO	OBJETIVOS	PÚBLICO-ALVO	IMPACTE/ RESULTADO
Maratona fotográfica	Sensibilizar e promover a prevenção da produção de pneus usados através da alteração de comportamentos	Concorrentes 100 dos 16 aos 70 anos	Quantidade de trabalhos a concurso = 42 fotografias aceites a concurso Qualidade dos Trabalhos (decisão do Júri) = 1 prémio e duas distinções (a crescer ao prémio inicialmente previsto)
Participação em iniciativas do setor do ambiente, particularmente nas que promovam os materiais reciclados de pneus	Promover a utilização do material proveniente do tratamento dos pneus usados de forma a garantir a sustentabilidade do SGPU e contribuir na prossecução da economia circular	Setores de aplicação de materiais provenientes da reciclagem de pneus	N.º de iniciativas participadas = 2 XXVII Painel da APIB = 50 participantes da indústria da borracha Grande envolvimento dos participantes na sustentabilidade e interesse na reciclagem
Campanha para a utilização de produtos reciclados de pneus – “Sabe o que está na base de um futuro mais sustentável?”	Sensibilizar os utilizadores, promotores e aplicadores para as vantagens associadas aos produtos reciclados dos pneus	Setores de aplicação dos materiais provenientes da reciclagem de pneus	N.º de utilizadores, aplicadores e decisores impactados = 1.300 entidades (294 municípios, 625 construtoras e 354 associações desportivas e profissionais) por direct mailing % cobertura total TV (indivíduos com idades > 15 anos) = 65% N.º de visualizações nos meios internet = 953,838 (1.665.198 impressões) N.º impressões LinkedIn = 3.486 (169 likes e 114 reactions)
Promover a recauchutagem – operação privilegiada na gestão de resíduos	Dinamizar o mercado de pneus recauchutados e os recauchutadores nacionais	Público em geral e especializado	Webinar = 60 participantes Contactos de divulgação da 'Distinção Transportador' = 158 Acresce em ambas ações o impacte da divulgação na imprensa, portais e redes sociais.